

Efektivitas Program Promosi dalam Meningkatkan Minat Kunjung Perpustakaan di SDN 32 Bungo Pasang

Muhammad Habib Ramadhan

Universitas Negeri Padang

Alamat: Jl. Prof. Dr. Hamka, Kota Padang, Sumatera Barat, Indonesia, 25151

Korespondensi penulis: breaktrought52@gmail.com

Abstract. *This study aims to describe the effectiveness of the promotion program in increasing the interest in visiting the library at SDN 32 Bungo Pasang. The background of this study is based on how effective the library promotion program is in increasing the interest in visiting the information system that is able to provide convenience, speed, and efficiency in searching and managing library collections in the digital era. The method used is quantitative descriptive. The results of the study indicate that the effectiveness of the promotion program in increasing the interest in visiting the library at SDN 32 Bungo Pasang is in the very good category, with an average score of 3.36 on an interval scale of 3.28–4.03. These findings indicate that the promotion program has helped increase the interest in visiting the library, making it easier for students to find books in the collection, and increasing student satisfaction and experience in obtaining information. Thus, the library promotion program at SDN 32 Bungo Pasang is considered effective in supporting the improvement of the accessibility of collection data and the quality of library services.*

Keywords: *Effectiveness, Promotion Program, Visting Interest, Library*

Abstrak. Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan efektivitas program promosi dalam meningkatkan minat kunjung perpustakaan di SDN 32 Bungo Pasang. Latar belakang penelitian ini didasari oleh seberapa efektivitas program promosi perpustakaan dalam meningkatkan minat kunjung akan sistem informasi yang mampu memberikan kemudahan, kecepatan, dan efisiensi dalam penelusuran serta pengelolaan koleksi perpustakaan di era digital. Metode yang digunakan adalah deskriptif kuantitatif. Hasil penelitian menunjukkan bahwa efektivitas program promosi dalam meningkatkan minat kunjung perpustakaan di SDN 32 bungo pasang berada pada kategori sangat baik, dengan skor rata-rata 3,36 pada skala interval 3,28–4,03. Temuan ini menunjukkan bahwa program promosi telah membantu meningkatkan minat kunjung perpustakaan, mempermudah siswa mencari buku koleksi, serta meningkatkan kepuasan dan pengalaman siswa dalam memperoleh informasi. Dengan demikian, Program promosi perpustakaan di SDN 32 Bungo Pasang dinilai efektif dalam mendukung peningkatan aksesibilitas data koleksi dan kualitas layanan perpustakaan.

Kata Kunci: Efektivitas, Program Promosi, Minat Kunjung, Perpustakaan

PENDAHULUAN

Perpustakaan sekolah memiliki peran strategis dalam mendukung proses pembelajaran dan pengembangan literasi peserta didik, khususnya di tingkat sekolah dasar (Mumtazien & Syam, 2024). Perpustakaan tidak hanya berfungsi sebagai tempat penyedia bahan bacaan, tetapi juga sebagai pusat sumber belajar yang dapat menumbuhkan minat baca, memperluas wawasan, dan membentuk kebiasaan belajar mandiri pada siswa (Rahadian et al., 2014). Optimalisasi fungsi perpustakaan sekolah menjadi penting agar tujuan pendidikan dapat tercapai secara lebih efektif. Namun, pemanfaatan perpustakaan sekolah oleh siswa sering kali belum maksimal (Rahayu et al.,

2023).

Salah satu permasalahan yang umum dijumpai adalah rendahnya minat kunjung siswa ke perpustakaan. Kondisi ini dapat dipengaruhi oleh berbagai faktor, antara lain kurang menariknya koleksi dan fasilitas perpustakaan, serta minimnya kegiatan promosi yang mampu menarik perhatian siswa. Tanpa adanya promosi yang terencana dan berkelanjutan, perpustakaan sekolah cenderung kurang dikenal dan kurang diminati oleh peserta didik. Program promosi perpustakaan merupakan upaya penting untuk memperkenalkan layanan, koleksi, dan manfaat perpustakaan kepada pengguna. Promosi yang dilakukan secara kreatif dan sesuai dengan karakteristik siswa sekolah dasar diharapkan dapat meningkatkan ketertarikan dan mendorong siswa untuk berkunjung ke perpustakaan.

Bentuk promosi dapat berupa kegiatan pengenalan perpustakaan, lomba literasi, penataan ruang baca yang menarik, serta pemberian apresiasi kepada siswa yang aktif memanfaatkan perpustakaan. SDN 32 Bungo Pasang telah melaksanakan berbagai program promosi perpustakaan sebagai upaya meningkatkan minat kunjung siswa. Meskipun demikian, efektivitas program promosi tersebut dalam meningkatkan minat kunjung perpustakaan belum diketahui secara empiris. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk menganalisis efektivitas program promosi dalam meningkatkan minat kunjung perpustakaan di SDN 32 Bungo Pasang. Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan evaluasi bagi pihak sekolah serta memberikan kontribusi bagi pengembangan pengelolaan perpustakaan sekolah yang lebih efektif.

METODE PENELITIAN

Penelitian ini menggunakan desain kuantitatif deskriptif untuk mengkaji efektivitas program promosi dalam meningkatkan minat kunjung perpustakaan di SDN 32 Bungo Pasang. Desain penelitian ini dipilih untuk memperoleh gambaran objektif mengenai pelaksanaan program promosi perpustakaan berdasarkan persepsi responden. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh siswa SDN 32 Bungo Pasang, sedangkan sampel penelitian berjumlah 94 responden yang ditetapkan sebagai subjek penelitian. Objek penelitian adalah program promosi perpustakaan dan minat kunjung siswa. Teknik pengumpulan data menggunakan angket yang disusun berdasarkan indikator efektivitas program promosi perpustakaan. Instrumen penelitian terdiri atas 30 item pernyataan yang

diukur menggunakan skala penilaian. Hasil uji validitas menunjukkan bahwa seluruh item pernyataan dinyatakan valid, sedangkan hasil uji reliabilitas menunjukkan bahwa instrumen berada pada kategori reliabel sehingga layak digunakan dalam penelitian. Analisis data dilakukan menggunakan analisis deskriptif, dengan menghitung nilai rata-rata skor untuk menentukan kategori efektivitas program promosi. Interpretasi hasil analisis didasarkan pada rentang skala penilaian yang telah ditetapkan. Model penelitian menggambarkan hubungan antara program promosi perpustakaan sebagai variabel bebas dan minat kunjung perpustakaan sebagai variabel terikat, di mana peningkatan efektivitas program promosi diharapkan berpengaruh terhadap meningkatnya minat kunjung siswa ke perpustakaan.

HASIL

Pada dasarnya penelitian mengukur efektivitas program promosi dalam meningkatkan minat kunjung perpustakaan di SDN 32 Bungo Pasang. Karena itu mengukur dan menganalisis tujuan penelitian ini harus dilakukan penjabaran skor mengukur sistem informasi terhadap aksesibilitas data koleksi. Penyebaran kuesioner dengan menggunakan teknik simple random sampling yaitu pengambilan sampel secara acak pada populasi yang telah ditentukan. Selanjutnya sampel dalam penelitian ini akan diambil sebanyak 94 orang responden sesuai dengan perhitungan jumlah sampel yang telah dilakukan pada bab sebelumnya. Kuesioner yang dibagikan sebelumnya lolos uji validasi menggunakan sistem validasi dan uji ilmiah kepada dosen terpilih. Dari perolehan data penelitian, dapat dideskripsikan bahwa efektivitas program promosi dalam meningkatkan minat kunjung perpustakaan di SDN 32 Bungo Pasang termasuk kepada kategori sangat baik menurut tanggapan 94 responden terhadap 30 item pernyataan indikator sistem informasi dengan skor rata-rata 3,36 pada skala 3,28 sampai 4,03. Oleh karena itu, dapat dianalisis bahwa persepsi pemustaka terhadap efektivitas program promosi dalam meningkatkan minat kunjung perpustakaan di SDN 32 Bungo Pasang telah berada dalam kategori sangat baik.

Tabel 1. Tanggapan responden terhadap variabel efektivitas program promosi perpustakaan dalam meningkatkan minat kunjung perpustakaan di SDN 32 Bungo

Pertanyaan	Skor Rata-Rata	Kategori
-------------------	-----------------------	-----------------

*Efektivitas Program Promosi dalam Meningkatkan Minat
Kunjung Perpustakaan di SDN 32 Bungo Pasang*

Suasana perpustakaan kamu untuk fokus membaca dan belajar	3,35	Sangat Baik
Koleksi Buku di Perpustakaan tersusun dengan baik dan mudah ditemukan	3,38	Sangat Baik
Fasilitas di perpustakaan (meja, kursi, rak, buku)	3,40	Sangat Baik
Perpustakaan membantu siswa lebih mudah memahami pelajaran di kelas	3,43	Sangat Baik
Waktu dan aturan penggunaan perpustakaan memudahkan kamu untuk berkunjung	3,40	Sangat Baik

Berdasarkan hasil penilain dengan menggunakan rumus grand mean menunjukkan jawaban responden terhadap 30 item pernyataan variabel efektivitas program promosi dalam meningkatkan minat kunjug perpustakaan dengan perolehan nilai rata-rata 3,36 pada skala interval 3,28 – 4,03. Dengan demikian, bisa disimpulkan efektivitas program promosi dalam meningkatkan minat kunjung perpustakaan di SDN 32 Bungo Pasang, dapat pada kategori sangat baik. Dapat disimpulkan siswa merasa senang terhadap efektivitas program promosi dalam meningkatkan minat kunjung perpustakaan di SDN 32 Bungo Pasang.

Perpustakaan sekolah merupakan salah satu sarana penting dalam mendukung proses pembelajaran dan pengembangan literasi peserta didik. Perpustakaan berfungsi sebagai pusat sumber belajar yang menyediakan berbagai bahan bacaan dan informasi untuk menunjang kegiatan pendidikan. Keberadaan perpustakaan sekolah dasar tidak hanya berperan sebagai tempat penyimpanan buku, tetapi juga sebagai sarana pembelajaran yang mampu menumbuhkan minat membaca dan memperluas wawasan siswa. Salah satu upaya untuk meningkatkan pemanfaatan perpustakaan sekolah adalah melalui program promosi perpustakaan.

Promosi perpustakaan merupakan kegiatan yang dilakukan untuk memperkenalkan layanan, koleksi, serta fasilitas perpustakaan kepada pengguna agar tertarik untuk memanfaatkannya. Program promosi di lingkungan sekolah dasar dapat

dilaksanakan melalui berbagai kegiatan seperti pengenalan perpustakaan, kegiatan literasi, lomba membaca, penyediaan pojok baca, serta kerja sama dengan guru dalam kegiatan pembelajaran. Pelaksanaan program promosi yang menarik dan sesuai dengan karakteristik siswa sekolah dasar dapat meningkatkan ketertarikan siswa terhadap perpustakaan. Minat kunjung perpustakaan merupakan kecenderungan atau keinginan siswa untuk datang dan memanfaatkan layanan perpustakaan secara sukarela. Minat kunjung dipengaruhi oleh berbagai faktor, antara lain kelengkapan koleksi, kenyamanan ruang perpustakaan, kualitas pelayanan, serta kegiatan yang diselenggarakan perpustakaan.

Tingginya minat kunjung siswa menunjukkan bahwa perpustakaan mampu berfungsi secara optimal sebagai sumber belajar. Efektivitas program promosi perpustakaan berkaitan dengan tingkat keberhasilan program dalam mencapai tujuan yang telah ditetapkan, khususnya dalam meningkatkan minat kunjung siswa. Program promosi dapat dikatakan efektif apabila mampu menarik perhatian siswa, menumbuhkan ketertarikan terhadap perpustakaan, serta meningkatkan frekuensi kunjungan siswa ke perpustakaan. Beberapa penelitian sebelumnya menunjukkan bahwa program promosi perpustakaan memiliki pengaruh positif terhadap peningkatan minat kunjung.

Penelitian yang dilakukan oleh (Ardiansyah, 2022) menyatakan bahwa promosi perpustakaan merupakan strategi penting dalam meningkatkan pemanfaatan perpustakaan. Selain itu, penelitian (Rauf, 2016) menunjukkan bahwa kegiatan promosi yang terencana dapat meningkatkan kesadaran pengguna terhadap fungsi perpustakaan. Hasil penelitian lain juga menunjukkan bahwa kegiatan literasi dan promosi perpustakaan yang menarik mampu meningkatkan minat baca dan kunjungan siswa ke perpustakaan sekolah. Berdasarkan uraian tersebut, dapat dipahami bahwa pelaksanaan program promosi perpustakaan yang dilakukan secara terencana, menarik, dan berkelanjutan berpotensi meningkatkan minat kunjung siswa terhadap perpustakaan sekolah (Indriyani, 2019), khususnya di SDN 32 Bungo Pasang.

KESIMPULAN DAN SARAN

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan mengenai efektivitas program promosi dalam meningkatkan minat kunjung perpustakaan di SDN 32 Bungo Pasang,

maka dapat diambil kesimpulan yaitu hasil analisis deskripsi pada variabel sistem informasi yang terdiri dari kualitas sistem, kualitas informasi, kualitas layanan, pengguna, kepuasan pengguna, net benefit/manfaat. Hasil analisis deskriptif pada variabel sistem informasi berada pada skala sangat baik dengan 6 indikator dengan rata-rata 3,36 yang berada pada skala interval 3,28 sampai 4,03 yang termasuk pada skala interval positif. Berdasarkan dengan hasil analisis data dengan skor rata-rata tersebut menunjukkan bahwa efektivitas program promosi dalam meningkatkan minat kunjung perpustakaan di SDN 32 Bungo Pasang sudah baik dan memenuhi kebutuhan layanan informasi pemustakanya.

DAFTAR REFERENSI

- Ardiansyah. (2022). Analisis Manajemen Perpustakaan Sekolah Dasar (Studi Kasus Perpustakaan Sdn Teja Barat 1 Pa- Mekasan). *Buletin Perpustakaan Universitas Islam Indonesia*, 5(2), 263–281.
- Indriyani, L. (2019). Pemanfaatan Media Pembelajaran Dalam Proses Belajar Untuk Meningkatkan Kemampuan Berpikir Kognitif Siswa. *Prosiding Seminar Nasional Pendidikan, Fkip, Universitas Sultan Ageng Tirtayasa*, 2(1).
- Mumtazien, G., & Syam, A. M. (2024). Peran Perpustakaan Sekolah Dalam Meningkatkan Literasi Membaca Siswa. *R Eslaj : Religion Education Social Laa Roiba Journal*, 6, 5782–5793. <https://doi.org/10.47476/Reslaj.V6i11.5647>
- Rahadian, G., Rohanda, & Anwar, R. K. (2014). Peranan Perpustakaan Sekolah Dalam Meningkatkan Budaya Gemar Membaca. *Jurnal Kajian Informasi & Perpustakaan*, 2(1), 27–36.
- Rahayu, A. P., Wahib, A., & Besari, A. (2023). Peningkatan Minat Baca Siswa Sekolah Dasar Melalui Pojok Baca. *Open Community Service Journal*, 02(02), 122–130.
- Rauf, F. R. M. (2016). *Strategi Promosi Perpustakaan Dalam Meningkatkan Minat Baca Masyarakat Di Perpustakaan Daerah Kabupaten Barru*.