



EFEKTIVITAS PENGGUNAAN MEDIA INTERAKTIF POWER POINT PADA MATERI PERTUMBUHAN EKONOMI TERHADAP PEMAHAMAN SISWA SMA NEGERI 3 MEDAN

Monika Flora Manik

Pendidikan Ekonomi, Ekonomi, Universitas Negeri Medan

Revita Yuni

Dosen Pendidikan Ekonomi, Ekonomi, Universitas Negeri Medan

Legi Likasri Simbolon

Pendidikan Ekonomi, Ekonomi, Universitas Negeri Medan

Julia Dewi Sari Siahaan

Pendidikan Ekonomi, Ekonomi, Universitas Negeri Medan

Divo Valentino Siboro

Pendidikan Ekonomi, Ekonomi, Universitas Negeri Medan

Alamat: Jalan Willem Iskandar Pasar V Medan Estate, Simpang Selayang, Kecamatan Medan Tuntungan, Kota Medan, Sumatera Utara

Korespondensi penulis: monikamanik1510@gmail.com

Abstrak. *Understanding economic concepts is often a challenge for students, so the use of innovative learning media is considered crucial. This study aims to analyze the effectiveness of using interactive power point media in improving students' understanding of economic growth material at SMA Negeri 3 Medan. This study uses a quantitative method with primary data obtained from distributing questionnaires based on Google Form. The population in this study included students in one class of SMA Negeri Medan, with a sample of 35 respondents selected using the total sampling technique. The data analysis of this study was Simple Linear Regression using SPSS 25 to examine the efficiency of using interactive power point media on Economic growth material on students' understanding. The results showed that the use of interactive power point media had a positive and significant effect on students' understanding of economic growth material. This is evidenced by the results of the t -count value being greater than the t -table value. This finding explains that interactive power point media is proven to be an essential tool for improving the quality of economic learning at SMA Negeri 3 Medan, especially in facilitating deep and applicable understanding.*

Keywords: *Interactive Power Point Media; Economic Growth; Student Understanding*

Abstrak. Pemahaman konsep ekonomi seringkali menjadi tantangan bagi siswa, sehingga pemanfaatan media pembelajaran inovatif dianggap krusial. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis Efektivitas penggunaan media interaktif power point dalam meningkatkan pemahaman siswa pada materi pertumbuhan ekonomi di SMA Negeri 3 Medan. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan data primer yang diperoleh dari penyebaran kuesioner berbasis Google Form. Populasi dalam penelitian ini mencakup siswa dalam satu kelas SMA Negeri Medan, dengan sampel 35 responden yang dipilih menggunakan teknik total sampling. Analisis data penelitian ini adalah Regresi Linear Sederhana menggunakan SPSS 25 untuk mengkaji efektivitas penggunaan media interaktif power point pada materi pertumbuhan Ekonomi terhadap pemahaman siswa. Hasil penelitian menunjukkan penggunaan media interaktif power point berpengaruh positif dan signifikan terhadap pemahaman siswa akan materi pertumbuhan ekonomi. Ini dibuktikan dari hasil nilai t_{hitung} lebih besar dari nilai t_{tabel} . Temuan ini

Kata Kunci: *Media Interaktif Power point; Pertumbuhan Ekonomi; Pemahaman Siswa*

PENDAHULUAN

Pendidikan merupakan fondasi penting dalam pembangunan sumber daya manusia yang unggul dan berdaya saing tinggi. Dalam era globalisasi dan digitalisasi saat ini, tuntutan terhadap kualitas pendidikan semakin meningkat, termasuk di dalamnya cara penyampaian materi

pelajaran. Pendidikan harus mampu beradaptasi dengan perkembangan zaman agar dapat menghasilkan generasi yang siap menghadapi tantangan global. Salah satu strategi untuk meningkatkan kualitas pembelajaran adalah dengan memanfaatkan teknologi informasi dan komunikasi, di antaranya melalui penggunaan media pembelajaran interaktif berbasis PowerPoint (Mantiri, 2019)

Salah satu mata pelajaran yang penting untuk dibekali kepada siswa dalam rangka membentuk pemahaman terhadap dinamika kehidupan ekonomi masyarakat adalah Ekonomi. Menurut Mankiw (2007), pemahaman terhadap konsep ekonomi sangat penting karena ekonomi memengaruhi hampir setiap aspek kehidupan masyarakat. Di dalam pelajaran Ekonomi terdapat materi yang kompleks seperti pertumbuhan ekonomi, yang melibatkan pemahaman terhadap data kuantitatif, grafik, teori ekonomi, serta hubungan sebab-akibat antarvariabel ekonomi. Materi ini tidak jarang menjadi tantangan tersendiri bagi siswa karena bersifat abstrak dan kurang kontekstual jika hanya disampaikan secara konvensional. Slameto (2010) juga menyatakan bahwa keberhasilan belajar sangat dipengaruhi oleh bagaimana materi disampaikan oleh guru (Simamora et al., 2020)

Penggunaan media pembelajaran yang sesuai menjadi hal yang penting dalam membantu siswa memahami materi ekonomi dengan lebih baik. Menurut Heinich et al. (2002), media pembelajaran berperan dalam meningkatkan kualitas interaksi belajar mengajar dengan memberikan stimulus yang bervariasi bagi siswa. Salah satu media yang banyak digunakan dan terus dikembangkan adalah PowerPoint interaktif, yakni sebuah media presentasi yang dilengkapi dengan elemen visual, audio, animasi, hingga kuis interaktif yang dirancang untuk meningkatkan daya tarik dan efektivitas penyampaian materi. Media ini memungkinkan guru menyajikan materi secara sistematis, menarik, dan sesuai dengan gaya belajar siswa yang beragam. PowerPoint interaktif terbukti dapat meningkatkan motivasi belajar siswa, membantu mereka fokus pada inti materi, serta memudahkan dalam memahami konsep-konsep abstrak. Hasil penelitian oleh efektivitas penggunaan Power Point interaktif mampu meningkatkan pemahaman konsep dan minat belajar siswa secara signifikan (Rahmawati et al., 2020). Hal senada juga diungkapkan oleh Mulyani (2021) yang menyatakan bahwa siswa lebih antusias dan aktif dalam proses pembelajaran ketika materi disampaikan dengan media interaktif dibandingkan dengan metode ceramah konvensional.

Penelitian ini dengan tujuan untuk mengetahui efektivitas penggunaan media pembelajaran interaktif Power Point terhadap pemahaman siswa pada materi pertumbuhan ekonomi di SMAN 3 Medan. Diharapkan melalui penelitian ini, dapat ditemukan model pembelajaran yang lebih efektif, menarik, dan aplikatif dalam meningkatkan kualitas pembelajaran ekonomi khususnya di SMA Negeri 3 Medan.

KAJIAN TEORI

Media Pembelajaran Interaktif PowerPoint

Media pembelajaran interaktif adalah segala bentuk alat bantu yang memungkinkan terjadinya komunikasi dua arah antara peserta didik dan materi ajar. Menurut Heinich et al. (2005), media interaktif memungkinkan siswa terlibat aktif dalam proses belajar, memberikan umpan balik langsung, dan menciptakan lingkungan belajar yang responsif terhadap kebutuhan individu.

PowerPoint merupakan salah satu bentuk media pembelajaran interaktif yang paling umum digunakan dalam dunia pendidikan. Arsyad (2017) menyatakan bahwa PowerPoint yang dilengkapi dengan elemen interaktif seperti animasi, video, hyperlink, dan kuis dapat

meningkatkan minat belajar dan memperkuat pemahaman siswa terhadap materi pelajaran. Hal ini dikarenakan PowerPoint mampu menyajikan informasi secara visual, sistematis, dan menarik, sehingga membantu siswa dalam menangkap konsep-konsep yang kompleks.

Munir (2012) menambahkan bahwa penggunaan multimedia interaktif dalam pembelajaran memberikan banyak keuntungan, antara lain: memfasilitasi gaya belajar yang berbeda, menyediakan stimulus visual dan auditori, serta meningkatkan keterlibatan siswa secara aktif. Dalam konteks pembelajaran ekonomi, penggunaan PowerPoint interaktif dapat membantu menjelaskan konsep abstrak seperti grafik pertumbuhan, indikator ekonomi, dan hubungan antar variabel dengan lebih jelas dan konkret.

Pemahaman Siswa pada Materi Pertumbuhan Ekonomi

Pemahaman siswa adalah tingkat kemampuan siswa dalam menyerap, menjelaskan, dan mengaplikasikan materi yang telah diajarkan. Menurut Bloom (1956) dalam taksonomi tujuannya, pemahaman merupakan tingkatan kedua dalam ranah kognitif setelah pengetahuan. Pemahaman mencakup kemampuan menjelaskan ide, menginterpretasikan informasi, dan memberi makna terhadap suatu konsep.

Dalam mata pelajaran Ekonomi, khususnya materi Pertumbuhan Ekonomi, siswa dituntut memahami konsep seperti Produk Domestik Bruto (PDB), faktor-faktor pertumbuhan, serta dampaknya terhadap masyarakat. Materi ini tergolong kompleks karena banyak mengandung istilah teknis, grafik, dan analisis data. Oleh karena itu, menurut Sardiman (2018), proses pembelajaran ekonomi harus dilakukan dengan metode dan media yang sesuai agar siswa mampu memahami konsep-konsep tersebut secara utuh.

Dimiyati dan Mudjiono (2006) menyatakan bahwa pemahaman siswa sangat dipengaruhi oleh strategi pembelajaran dan media yang digunakan oleh guru. Ketika siswa belajar dengan media yang tepat, maka mereka akan lebih mudah mengaitkan informasi baru dengan pengetahuan yang sudah dimiliki. Ini akan memperkuat retensi dan pemaknaan konsep secara lebih mendalam. (Sulastri et al., 2014)

Dengan demikian, tingkat pemahaman siswa terhadap materi pertumbuhan ekonomi dapat ditingkatkan melalui penggunaan media yang bersifat visual, kontekstual, dan interaktif seperti PowerPoint interaktif yang mampu menjembatani antara konsep abstrak dengan realita yang bisa diamati siswa.

METODE PENELITIAN

Dalam penelitian ini, menerapkan metode kuantitatif menggunakan pendekatan survei melalui penyebaran kuesioner yaitu *google form*. Pendekatan kuantitatif merupakan penelitian yang berlandaskan pada pendekatan filsafat positivisme untuk meneliti populasi atau sampel tertentu. Sugiyono (2018). Penerapan kuesioner dalam penelitian ini adalah untuk mengkaji efektivitas penggunaan media interaktif power point pada materi Pertumbuhan Ekonomi (X) terhadap Pemahaman siswa (Y). Analisis data yang diimplementasikan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linear sederhana. Ghozali (2016) mengemukakan bahwa regresi sederhana digunakan untuk mengkaji keterkaitan antara variabel independen dan variabel lainnya dengan tujuan untuk memastikan apakah terdapat pengaruh signifikan antara kedua variabel. Pada penelitian ini, mengambil populasi yang dianalisis adalah satu kelas siswa SMA Negeri 3 Medan. Populasi ialah keseluruhan entitas yang menjadi subjek atau objek dalam penelitian, baik itu untuk generalisasi yang luas maupun untuk pemahaman Subhaktiyasa(2004). Penelitian ini menggunakan sampel sebanyak 35 siswa yang dipilih dengan menggunakan teknik total sampling. Total sampling ialah metode pengambilan sampel yang merapkan seluruh anggota

populasi direalisasikan sebagai sampel (Sugiyono 2020). Tujuan metode ini adalah memastikan bahwa hasil penelitian memiliki validitas yang lebih tinggi.

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Penelitian ini menggunakan penelitian kuantitatif yang menerapkan metode penelitian dengan menyebarkan kuesioner, di mana pengumpulan data dilakukan dengan observasi. Penelitian dilakukan terhadap total 35 siswa SMA Negeri 1 Medan. Instrumen penelitian diambil dari pengalaman langsung peneliti dalam kehidupan sehari-hari dan menggunakan 20 pertanyaan berbentuk angket untuk mengukur seberapa jauh efektivitas penggunaan media interaktif power point materi pertumbuhan ekonomi terhadap pemahaman siswa. Analisis dari pertanyaan kuesioner telah dilakukan uji validitas dan reliabilitas diperoleh 20 pertanyaan dinyatakan valid.

Uji Regresi Linear Sederhana

Analisis regresi linear diimplementasikan untuk menafsirkan variabel dependen berdasarkan perubahan variabel independen. Hasil pengujian regresi ini untuk mengetahui bagaimana efektivitas dari penggunaan media interaktif power point materi pertumbuhan ekonomi (X) terhadap pemahaman siswa (Y).

Tabel 1. Hasil Analisis Regresi Linear Sederhana

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	16.036	5.301		3.025	0.005
	Media Interaktif	0.484	0.159	0.468	3.040	0.005

a. Dependent Variable: Pemahaman siswa

Sumber : Hasil Pengolahan data menggunakan SPSS 25

Dari tabel dijelaskan sebagai berikut:

$$Y = 16.036 + 0.484X$$

Dapat dilihat dari tabel diperoleh nilai koefisien X (Efektivitas Penggunaan media interaktif power point materi pertumbuhan ekonomi) dari perhitungan regresi linear sederhana senilai 0,484. Artinya jika X Efektivitas penggunaan media interaktif power point pada materi Pertumbuhan ekonomi (Y) meningkat maka tidak terjadi penurunan sebesar 0,484 dengan asumsi faktor yang lain tetap. Oleh karena itu, penggunaan media interaktif Power Point (X) berdampak pada Pemahaman siswa (Y) sekitar 48,8%.

1. Uji Parsial (Uji-t)

Dalam Penelitian ini, klasifikasi signifikansi yang digunakan yakni 5% dengan tingkat kebebasan $df = n - k - 1$ ($df = 35 - 2 - 1 = 32$) yang memuat hasil nilai t_{tabel} senilai 2.036. Berikut hasil dari uji statistik parsial (uji-t):

Tabel 2. Hasil Uji Parsial (Uji-t)

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	16.036	5.301		3.025	0.005
	Media Interaktif	0.484	0.159	0.468	3.040	0.005

Sumber : Hasil Pengolahan data menggunakan SPSS 25

Dari tabel diatas, dapat dilihat bahwa efektivitas penggunaan media interaktif power point memiliki dampak yang signifikansi ($0,05 > 0.005$) dengan nilai t_{hitung} 3.040 yang lebih besar dari t_{tabel} (2.036). Artinya, penggunaan media interaktif power point secara signifikan dan parsial mempengaruhi pemahaman siswa secara positif. Sehingga, hipotesis nol (H_0) dapat ditolak sementara hipotesis alternatif (H_1) diterima.

2. Uji Determinasi (R)

Uji koefisien determinasi (R) untuk mengetahui sejauh mana variabel independen yaitu Efektivitas penggunaan media intreraktif pada materi pertumbuhan Ekonomi (X) dapat menjelaskan variasi variabel dependen yaitu pemahaman siswa (Y) dalam suatu model regresi. Perhitungan koefisien determinasi dapat direferensikan pada tabel berikut:

Tabel 3. Hasil Uji Determinasi (R)

Model Summary

	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
Model				
1	.468 ^a	.219	.195	2.05014

Sumber : Hasil Pengolahan data menggunakan SPSS 25

Dalam tabel 3, dihasilkan nilai koefisien determinasi R Square senilai 0.219. Ini menunjukkan variabel independen hanya mampu menunjukkan 21,9% dari perubahan pada variabel penggunaan media interaktif power point pada materi pertumbuhan ekonomi. Sisanya 78,1%, dipengaruhi akan faktor-faktor eksternal yang tidak dijelaskan oleh peneliti.

Efektivitas Penggunaan Metode Media Interaktif Power Point Terhadap Pemahaman Siswa

Hasil uji hipotesis melalui uji parsial (uji-t) yang menunjukkan $t_{\text{hitung}} > t_{\text{tabel}}$ yakni $3.040 > 2.036$ bahwa penggunaan media interaktif power point berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap pemahaman siswa. Di era digital SMA 3 Medan dihadapkan pada tuntutan untuk mengintegrasikan teknologi dalam proses belajar mengajar. Ketersediaan proyektor, komputer, bahkan perangkat seluler di banyak kelas telah membuka peluang besar untuk pemanfaatan media digital. PowerPoint, sebagai salah satu perangkat lunak presentasi yang paling umum dan mudah diakses, menjadi jembatan yang ideal untuk memenuhi tuntutan ini. Banyak

guru di SMA Negeri 3 Medan sudah familiar dengan power point, sehingga meminimalkan hambatan adaptasi. Selain itu, pandemi COVID-19 lalu secara drastis mendorong adopsi pembelajaran jarak jauh, di mana media digital, termasuk power point, menjadi tulang punggung penyampaian materi. Meskipun pembelajaran tatap muka telah kembali, pengalaman ini telah menunjukkan urgensi untuk mempertahankan dan mengembangkan strategi pembelajaran yang adaptif dan berbasis teknologi. Dengan demikian, penguatan penggunaan power point yang interaktif bukan hanya sekadar opsi, melainkan sebuah kebutuhan strategis untuk meningkatkan kualitas pendidikan dan mempersiapkan siswa SMA Negeri 3 Medan menghadapi tantangan di masa depan yang semakin digital.

Penelitian yang serupa berjudul "Penggunaan Media Powerpoint Interaktif Untuk Meningkatkan Hasil Belajar Siswa Sekolah Dasar," diterbitkan dalam Jurnal Inovasi Pendidikan dan Pembelajaran Sekolah Dasar. Hasil Penelitian menunjukkan bahwa penggunaan media Power Point interaktif dapat meningkatkan hasil belajar siswa sekolah dasar secara signifikan melalui pembelajaran yang lebih menarik dan efektif, yang dipilih dan dievaluasi menggunakan metode Systematic Literature Review (SLR). (Budianti, 2023).

Dalam penelitian serupa berjudul "Pengembangan Media Pembelajaran PowerPoint Interaktif Untuk Meningkatkan Kemampuan Pemahaman Konsep IPA Siswa Kelas V Sekolah Dasar" oleh Azam et al., dikembangkan media interaktif yang terbukti meningkatkan pemahaman konsep siswa dengan nilai N-Gain tinggi dan respon sangat positif dari siswa. Media ini efektif dalam meningkatkan motivasi dan pemahaman siswa dalam pembelajaran IPA.

Keunggulan Penggunaan media interaktif power point pada materi pertumbuhan ekonomi terletak pada kemampuannya untuk mentransformasi konsep-konsep ekonomi yang seringkali abstrak dan didominasi data menjadi visualisasi yang konkret dan mudah dipahami. Fitur-fitur seperti grafik dinamis untuk memodelkan tren PDB, animasi yang menjelaskan siklus bisnis, serta penyisipan video studi kasus dari berbagai negara, memungkinkan siswa untuk tidak hanya menghafal definisi tetapi juga mengembangkan pemahaman kontekstual dan analitis mengenai faktor-faktor pendorong pertumbuhan ekonomi. Interaktivitas yang disematkan, seperti kuis instan atau pertanyaan pemantik diskusi, mendorong keterlibatan aktif siswa dan memberikan umpan balik langsung, yang esensial untuk menguatkan pemahaman mereka terhadap materi yang kompleks. Dengan demikian, media interaktif power point terbukti menjadi alat esensial untuk meningkatkan kualitas pembelajaran ekonomi di SMA Negeri 3 Medan khususnya dalam memfasilitasi pemahaman yang mendalam dan aplikatif.

KESIMPULAN

Didasari hasil analisis, disimpulkan bahwa efektivitas penggunaan media interaktif power point memberikan pengaruh positif dan signifikan terhadap pemahaman siswa akan materi pertumbuhan ekonomi siswa SMA Negeri 3 Medan. Hasil ini dilihat dari nilai t_{hitung} 3.040 yang lebih besar dari t_{tabel} 2.036 dengan taraf signifikan 0,000 lebih kecil 0,05. Koefisien determinasi determinasi R Square senilai 0.219. Ini menunjukkan variabel independen hanya mampu menjelaskan 21,9% dari perubahan pada variabel penggunaan media interaktif power point pada materi pertumbuhan ekonomi.

Dari persamaan regresi, setiap penambahan 1 % efektivitas penggunaan media interaktif power point akan meningkatkan pemahaman siswa akan materi pertumbuhan ekonomi sebesar 0,484. Hal ini mengklasifikasikan bahwa semakin tinggi penggunaan media interaktif power point maka semakin baik pemahaman siswa akan materi pertumbuhan Ekonomi. Korelasi sebesar 0,468 juga menunjukkan terdapat hubungan relatif antara variabel dependen dan independen.

Hasil kajian ini sependapat dengan para peneliti terdahulu yang menunjukkan bahwa efektivitas penggunaan media interaktif power point memberikan dampak signifikan terhadap

pemahaman siswa akan materi pertumbuhan ekonomi. Penggunaan media interaktif power point terbukti menjadi alat esensial untuk meningkatkan kualitas pembelajaran ekonomi di SMA Negeri 3 Medan khususnya dalam memfasilitasi pemahaman yang mendalam dan aplikatif.

DAFTAR PUSTAKA

- Alfi, C., Fatih, M., & Islamiyah, K. I. (2022). Pengembangan Media Power Point Interaktif Berbasis Animasi pada Pembelajaran IPA. *Jurnal Pendidikan : Riset Dan Konseptual*, 6(2), 351.
https://journal.unublitar.ac.id/pendidikan/index.php/Riset_Konseptual/article/view/487
- Budianti, Y. (2023). *Penggunaan Media Powerpoint Interaktif Untuk Meningkatkan Hasil Belajar Siswa Sekolah Dasar*. 7, 127–136.
- Cahaya, N., Subhan, M., & Rahmawati, E. (2022). Pengembangan Multimedia Interaktif Fisika Untuk Meningkatkan Pemahaman Konsep Siswa SMP. *Gravity Edu (Jurnal Pendidikan Fisika)*, 5(2), 6–11. <https://doi.org/10.33627/ge.v5i2.837>
- Deria, M. D., & Wardani, D. S. (2022). Pengembangan Media Pembelajaran Powerpoint Interaktif Untuk Meningkatkan Kemampuan Pemahaman Konsep IPA Siswa Kelas V Sekolah Dasar. *Jurnal Profesi Pendidikan*, 1(2), 148–156.
<https://doi.org/10.22460/jpp.v1i2.12283>
- Ezalia, E., R. I. E., Elizabeth, G., My, W. A. N. H., Norhanim, A., Wahidah, A., Ym, C., Rahimah, A., Chin, J. G., Juliana, I., Hamid, A., Gunasagaran, K., Amir, J., John, P., Azmi, A., Mangantig, E., Hockham, C., Ekwattanakit, S., Bhatt, S., ... Mary Anne Tan, J.-A. (2020). PENGEMBANGAN MULTIMEDIA INTERAKTIF BERBASIS POWER POINT PADA MATERI TEOREMA PYTHAGORAS. *Orphanet Journal of Rare Diseases*, 21(1), 1–9.
- Herlina, P., & Saputra, E. R. (2022). Pengembangan Media Power point Sebagai Media Pembelajaran Bahasa Indonesia di Sekolah Dasar. *Jurnal Basicedu*, 6(2), 1800–1809.
<https://doi.org/10.31004/basicedu.v6i2.2207>
- Khairiani, D., & Saifullah, I. (2024). *Pengaruh Penggunaan Media Pembelajaran Powerpoint Interaktif Terhadap Minat Belajar Matematika Siswa Kelas VII Madrasah Tsanawiyah 1*. 3, 87–98.
- Khoiron, M. (2021). *Media pembelajaran untuk generasi milenial* (Vol. 000, Issue 1).
- Mantiri, J. (2019). PERAN PENDIDIKAN DALAM MENCIPTAKAN SUMBER DAYA MANUSIA BERKUALITAS di PROVINSI SULAWESI UTARA. *Jurnal Civic Education: Media Kajian Pancasila Dan Kewarganegaraan*, 3(1), 20.
<https://doi.org/10.36412/ce.v3i1.904>
- Rahmawati, B. F., Badarudin, B., & Hadi, M. S. (2020). Penggunaan Media Interaktif Power Point Dalam Pembelajaran Daring. *Fajar Historia: Jurnal Ilmu Sejarah Dan Pendidikan*, 4(2), 60–67. <https://doi.org/10.29408/fhs.v4i2.3135>
- Simamora, T., AHarapan, E., & Kesumawati, N. (2020). FAKTOR-FAKTOR DETERMINAN YANG MEMPENGARUHI PRESTASI BELAJAR SISWA (Jurnal Manajemen, Kepemimpinan, dan Supervisi Pendidikan) P-ISSN: 2548-7094 E-ISSN 2614-8021. *Jurnal Manajemen, Kepemimpinan, Dan Supervisi Pendidikan*, 5(2), 195–196.
- Sulastri, Imran, & Firmansyah, A. (2014). Meningkatkan Hasil Belajar Siswa Melalui Strategi Pembelajaran Berbasis Masalah Pada Mata Pelajaran IPS Di Kelas V SDN 2 Limbo Kecamatan Bumi Raya. *Jurnal Kreatif Online*, 3(1), 90–103.